RÉSEAU e2c France

FÉDÉRATION NATIONALE DES DÉCORÉS DU TRAVAIL
M. JACQUES ANDRIEU
PRESIDENT NATIONAL
17, RUE DU VERT COTEAU
70000 NAVENNE

Le 30 mars 2021

Monsieur le Président National,

Nous avons le plaisir de vous faire parvenir le document de synthèse présentant les résultats de l'activité des E2C en 2020. Malgré le contexte sanitaire, les E2C ont maintenu 91 % de leur activité de formation et d'accompagnement, avec 14 188 stagiaires accueillis.

La mise en place par les E2C d'un accompagnement adapté a permis de réduire l'impact de la crise sur les résultats de cette période exceptionnelle :

- l'obligation de formation des 16-18 ans a bénéficié aux E2C en 2020, qui ont accompagné davantage de mineurs (*22 %, soit + 3 points par rapport à 2019, + 9 points par rapport à 2018*) ;
- bien que passant à 24 % en 2020 (*contre 35 % en 2019*), les périodes d'alternance ont pu être réalisées, avec en moyenne près de 4 périodes en entreprise par stagiaire ;
- malgré des sorties en emploi réduites de 6 points, les E2C ont maintenu un taux de situations positives à 60 % (*contre 63 % en 2019*) ;
- le renforcement de l'apprentissage a permis d'accentuer les sorties positives vers l'alternance, passant de 11 % à 15 % en 2020.

Les E2C ont su innover et faire évoluer leurs pratiques pour s'adapter à la crise sanitaire. Ainsi, lors du premier confinement, la priorité des E2C a été donnée à la préservation du lien avec les stagiaires, en leur proposant des dispositions pédagogiques adaptées au contexte et à leurs besoins, notamment en développant des outils de formation à distance. L'accompagnement des stagiaires a encore évolué au cours du 2e confinement, avec la mise en place de modalités pédagogiques hybrides incluant des périodes en E2C et d'autres à distance.

Si les E2C ont multiplié leurs efforts au cours de l'année 2020 au service de leurs stagiaires, elles sont aujourd'hui en mesure de capitaliser sur le renforcement de leur expertise en matière de distanciel pour diversifier leur offre de formation au service de l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle des jeunes en difficulté et répondre, à terme, à de nouveaux besoins.

Nous vous renouvelons tous nos remerciements pour votre soutien et nous vous exprimons nos encouragements dans cette épreuve collective que nous traversons.

Nous vous prions de bien vouloir agréer, Monsieur le Président National, nos salutations dévouées.

Alexandre SCHAJER
Président

L'ACTIVITÉ en 2020

FÉVRIER 2021

UNE ACTIVITÉ QUI S'EST POURSUIVIE MALGRÉ LE CONTEXTE SANITAIRE

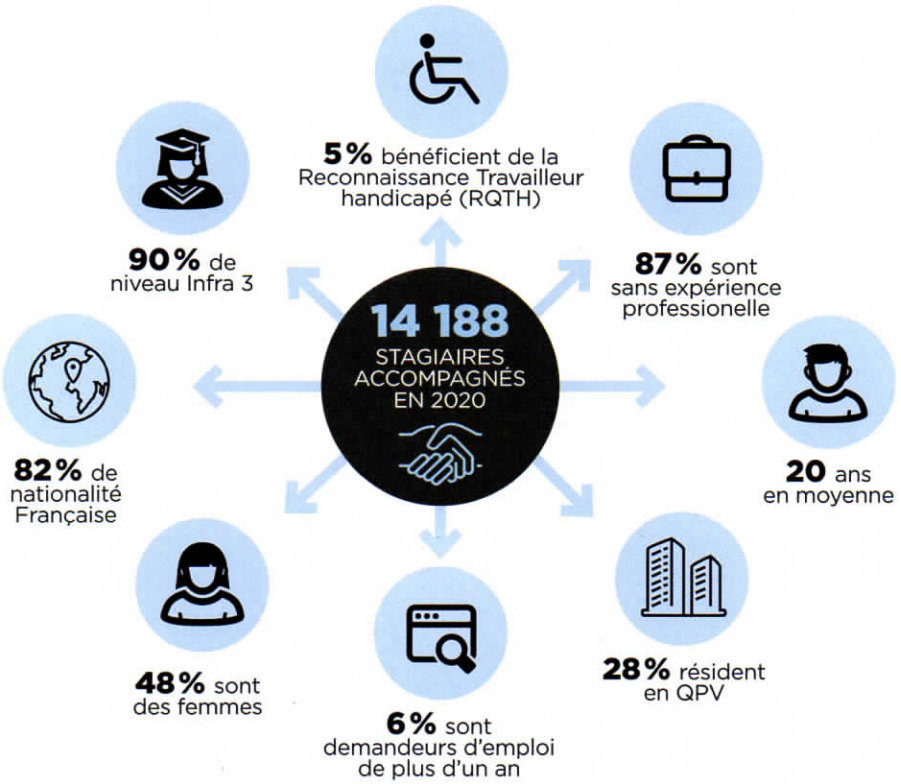
91% de l'activité des E2C maintenue en 2020

En moyenne, les organismes de formation estimaient qu'ils allaient perdre 20 à 25 % de leur activité en 2020[1] (soit un maintien de 75 % à 80 % de l'activité). Les E2C, de leur côté, ont conservé 91 % de leur activité, malgré deux mois de fermeture administrative et un rythme d'intégration contraint par le renforcement du protocole sanitaire au cours du 3e quadrimestre. La crise a significativement impacté le développement des E2C, constant depuis plusieurs années (+6 % d'entrées en 2019, -18 % en 2020).

Si l'ancrage territorial des E2C et leurs partenariats pérennes avec le monde de l'entreprise sont des leviers forts d'action, le contexte sanitaire a eu une incidence importante sur les périodes de stage en entreprise. L'alternance en cours de parcours est ainsi passée de 35 % en 2019 à 24 % en 2020. Ce contexte a également eu un impact sur les sorties en emploi (-6 points), portant le taux de situations positives à 60 % (contre 63 % en 2019).

L'anticipation par les E2C de l'obligation de formation des 16-18 ans a permis aux E2C d'accompagner davantage de mineurs (22 %, soit +3 points par rapport à 2019 et même +9 points par rapport à 2018). Par ailleurs, les politiques en faveur de l'apprentissage ont permis d'accentuer les sorties positives vers l'alternance, passant de 11 % à 15 % en 2020.

TYPOLOGIE DES PUBLICS ACCUEILLIS EN E2C[2]



1 : Les organismes de formation vont perdre 20 à 25 % d'activité en 2020 – info social RH – 20 novembre 2020.
2 : Les caractéristiques du profil des publics accueillis dans les E2C restent globalement similaires aux années précédentes. Néanmoins, une légère baisse du public accueillli résidant en QPV a été constatée, passant de 30 % à 28 % (-2 points).

UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À LA PÉRIODE EXCEPTIONNELLE

Le parcours en E2C repose sur un triptyque mêlant développement et acquisition de nouvelles compétences adaptées au projet professionnel, immersions en entreprise et accompagnement vers une insertion sociale, citoyenne et professionnelle. Ce système offre une solution globale répondant aux besoins de chaque stagiaire. L'accompagnement individualisé a été maintenu, notamment par le biais d'entretiens réguliers et avec l'aide de partenaires spécialisés. Bien que réduites, les périodes d'alternance ont pu être réalisées, avec en moyenne près de 4 périodes en entreprise par stagiaire.

L'Approche par compétences permet de valoriser individuellement 35 compétences nécessaires à l'insertion

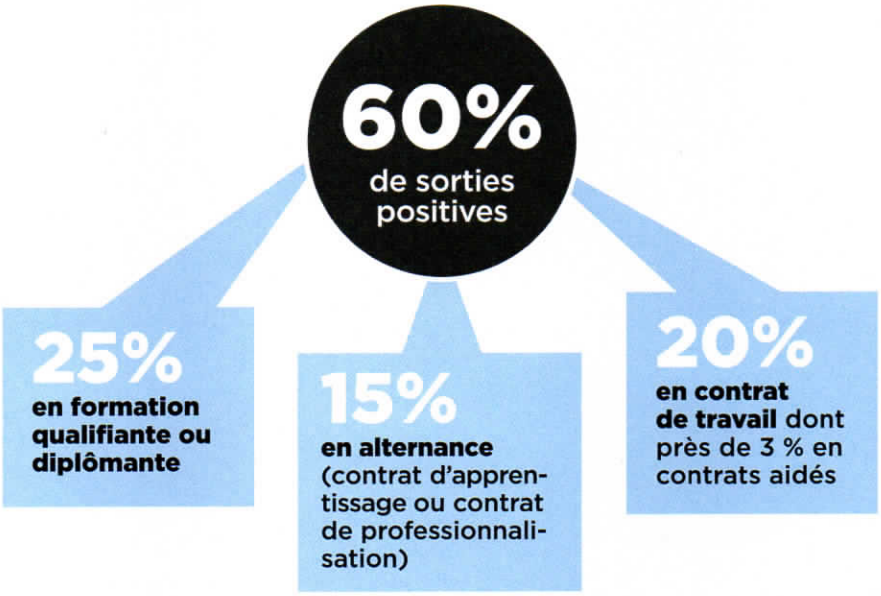
Un accompagnement individualisé complet tout au long du cursus

24% du temps de parcours se déroule en alternance au sein des entreprises partenaires

UNE DURÉE MOYENNE DE PARCOURS EN AUGMENTATION

Les besoins d'accompagnement des stagiaires ont également évolué du fait du contexte. La durée moyenne de parcours a augmenté, pour atteindre 7 mois en 2020. Cette durée de parcours était, jusqu'alors, stabilisée à 6 mois depuis plusieurs années.

UNE INSERTION DURABLE DES STAGIAIRES DES E2C



Les différents confinements ont conduit les Écoles à innover et faire évoluer leurs pratiques. Ainsi, lors du 1er confinement, les E2C ont su préserver le lien avec plus de 90% des stagiaires, en leur proposant des dispositions pédagogiques adaptées au contexte et à leurs besoins (développement de la formation à distance).

L'accompagnement des stagiaires a encore évolué au cours du 2e confinement, avec la mise en place de modalités pédagogiques hybridant présentiel et distanciel. Les E2C capitaliseront sur le renforcement de leur expertise en matière de distanciel pour diversifier leur offre de formation et répondre, à terme, à de nouveaux besoins.

RÉSEAU E2C FRANCE
32, RUE BENJAMIN FRANKLIN / CS10175 51009 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX - Tél. : 03 26 69 69 70 / contact@reseau-e2c.fr / **www.reseau-e2c.fr**
Association régie par la loi du 1er juillet 1901 - n° siret : 478 692 924 00010 - code ape : 9499 z